



Catalogue 2027

CENTRE de FORMATION POUR L'ENVELOPPE du BÂTIMENT

100% ALU

**Demandez-nous
l'ALU.**

Qualiopi
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION**





Alucampus : l'ambition formation au service de l'Aluminium pour le bâtiment.

L'Alucampus, service de formation de DAL'ALU.

Ce lieu dédié à la formation, permet la mise en œuvre de l'aluminium dans l'enveloppe extérieure de l'habitat (gouttière, sous-face, habillage, façade, toiture etc...), **c'est notre cœur de métier.**

Nos apprenants, membres du réseau DAL'ALU, sont principalement des installateurs, des chefs d'entreprises, des technico-commerciaux et des assistantes.

Nous proposons des **parcours de formations** afin d'être rapidement opérationnel à la fois pour les installateurs et les chefs d'entreprise du réseau.

Des formations **#alacarte**, de courte durée, sont aussi proposées dans le domaine TECHNIQUE, COMMERCIAL et GESTION pour s'améliorer sur un savoir-faire spécifique.

Alucampus : les chiffres de l'année 2025

39 stagiaires

17 formations différentes au catalogue

1596 heures totales de formation suivies par les apprenants

Taux de satisfaction (*Avis global de la formation*)

Commerce **100%**

Gestion d'entreprise **100%**

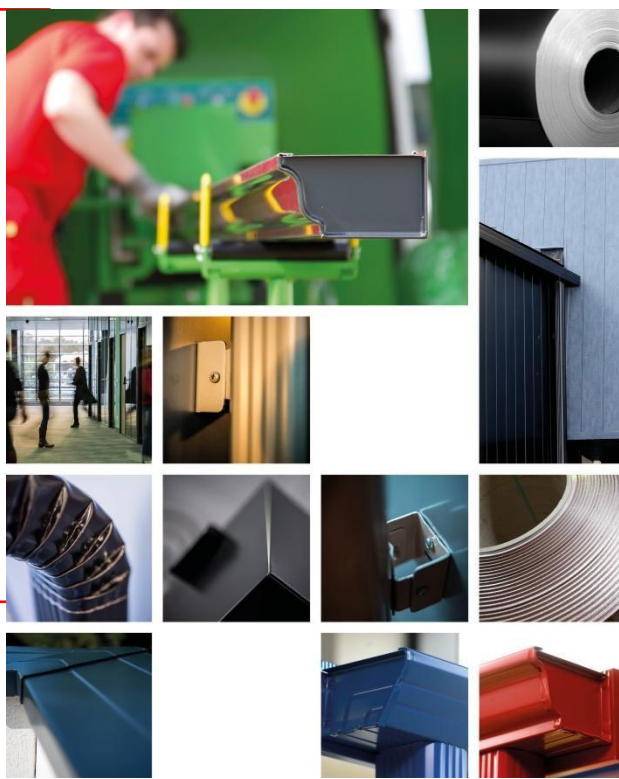
Technique **89%**

En présentiel, en distanciel ou encore en mixant les deux, nos solutions de formation s'adaptent à vos besoins.

Contactez-nous !

Contact : formations@dalalu.fr
Tél : 05.56.67.40.40 / 49

Plus d'informations,
<https://www.alucampus.fr/>

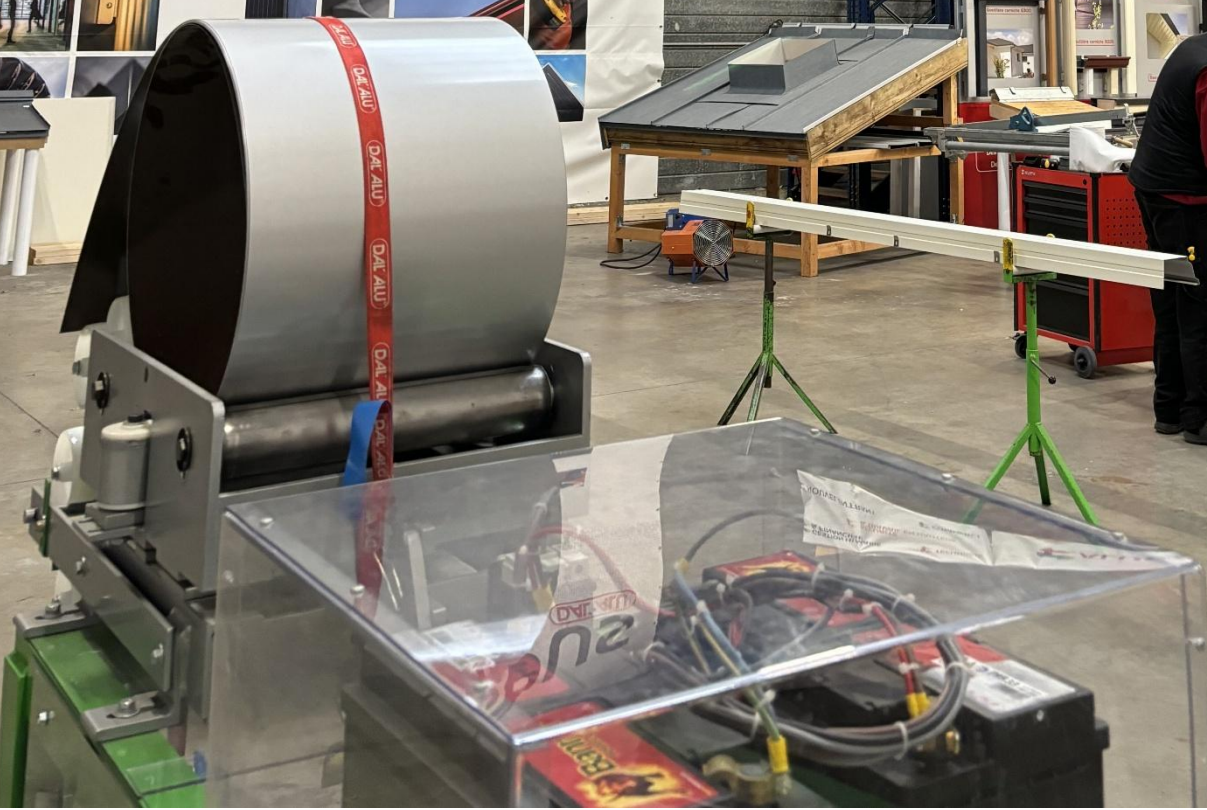


ALUCAMPUS

DAL ALU

CENTRE de FORMATION POUR
L'ENVELOPPE du BÂTIMENT

100% ALU



TECHNIQUE
GESTION HUMAINE & FINANCIÈRE
SÉCURITÉ & TRAVAIL EN HAUTEUR
NOUVEL ENTRANT
COMMERCIAL

ALUCAMPUS DAL ALU



	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET
PARCOURS	Responsable PR-1 25 au 29/01 Présentiel	Responsable PR-1 08 au 12/02 22 au 25/02 Présentiel Responsable PR-1 16 et 18/02 Distanciel	Installateur PI-1 - 01 au 05/03 22 au 26/03			Responsable PR-2 31/05 au 04/06 14 au 18/06 28/06 au 01/07 Présentiel Responsable PR-2 22 et 24/06 Distanciel	
#ALACARTE		Joint debout chiffrage 17, 19 et 23/02 Distanciel		Joint debout façade – 2j 6 et 7/04 Bardage plan - 2j 28 au 29/04	Joint debout Toiture – 3j 11 au 13/05 Performance Technico-commerciale - 3j 18, 19 et 20/05 Assistante Commerciale - 2j 18 et 19/05 Angles Spéciaux – 1j 25/05 Sous face - 1j 26/05		

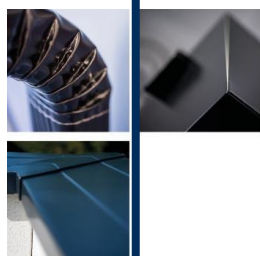


PLANNING 2027

	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
PARCOURS	Installateur PI-2 - 06 au 10/09 27/09 au 01/10	Responsable PR-1 25 au 29/10 Présentiel	Responsable PR-1 15 au 19/11 29/11 au 02/12 Présentiel Responsable PR-1 23 et 25/11 Distanciel	
#ALACARTE	Joint debout façade – 2j 15 et 16/09 Angles Spéciaux – 1j 21/09 Sous face - 1j 22/09	Performance Technico-commerciale - 3j 5, 6 et 7/10 Assistante Commerciale - 2j 5 et 6/10 Joint debout chiffrage 8, 12 et 14/10 Distanciel	Joint debout Toiture – 3j 02 au 04/11 Bardage plan – 2j 23 au 24/11	

SOMMAIRE

EDITO	2
PLANNING 2027	4
LES PARCOURS	6
<i>Responsable d'une entreprise de pose d'éléments en aluminium d'enveloppe extérieure du bâtiment</i>	<i>8</i>
<i>Installateur-trice d'éléments en aluminium d'enveloppe extérieure du bâtiment</i>	<i>12</i>
#ALACARTE	16
TECHNIQUE	18
<i>Joint debout aluminium en façade</i>	<i>18</i>
<i>Joint debout aluminium en toiture</i>	<i>20</i>
<i>Joint debout aluminium en toiture et façade - quantitatif + chiffrage</i>	<i>22</i>
<i>Angles spéciaux en gouttière aluminium</i>	<i>23</i>
<i>Pose de sous-face et pliages en aluminium pour les avancées de toit</i>	<i>24</i>
<i>Maîtriser l'offre Supraltech : technique, commerce et communication</i>	<i>26</i>
<i>Bardage plan</i>	<i>28</i>
SECURITE	30
<i>Travail en hauteur / port du harnais</i>	<i>30</i>
<i>Montage / démontage échafaudage roulant</i>	<i>32</i>
<i>Performance technico-commerciale</i>	<i>35</i>
COMMERCE	35
<i>Réussir dans sa fonction d'assistance commerciale</i>	<i>37</i>
<i>Réseaux sociaux : e-mails et réseaux sociaux : communiquer efficacement</i>	<i>39</i>
<i>Réseaux sociaux : facebook, instagram et google my business pour mon entreprise</i>	<i>40</i>
<i>Réseaux sociaux : social ads : communiquer efficacement sur facebook et instagram pour mon entreprise via la publicité</i>	<i>41</i>
<i>Ambassadeur – Installateur : Devenir l'ambassadeur de l'entreprise</i>	<i>42</i>
GESTION D'ENTREPRISE	45
<i>Gagnez en efficacité managériale</i>	<i>45</i>



LES PARCOURS

PARCOURS RESPONSABLE

Responsable d'une entreprise de pose d'éléments en aluminium
d'enveloppe extérieure du bâtiment

PARCOURS INSTALLATEUR-TRICE

Installateur-trice d'éléments en aluminium d'enveloppe extérieure du bâtiment



Alumine

DAI' ALU®

 GESTION D'ENTREPRISE
Parcours Responsable**Responsable d'une entreprise de pose d'éléments en aluminium d'enveloppe extérieure du bâtiment**

Parcours mixte : présentiel + distanciel

OBJECTIFS

- ❑ Pratiquer les règles de la prospection et de la vente dans son futur domaine d'activité
- ❑ Organiser les grandes étapes du processus de pose d'éléments en aluminium de l'enveloppe extérieure du bâtiment: évacuation des eaux pluviales, habillage en aluminium des avant-toits (bandeaux et sous-faces) et des acrotères
- ❑ Organiser ses équipes et son entreprise
- ❑ Gérer efficacement son centre de profit

PUBLIC CONCERNE et PREREQUIS

Toute personne ayant un niveau baccalauréat ou une expérience significative en lien avec le développement commercial, la gestion d'entreprise ou le domaine technique du bâtiment .

Prérequis : Processus d'instruction de dossier DAL' ALU finalisé

NOS ATOUTS



- ❑ L'ALUCAMPUS est un centre de formation pour l'enveloppe du bâtiment **100% ALU**. Une équipe de formateurs experts métier et un parcours de formation construit pour être rapidement opérationnel sont ainsi à votre disposition.
- ❑ **Modalités pédagogiques** : notre parcours de formation allie des enseignements en présentiel et à distance - De nombreuses études de cas pour une mise en pratique facilitée adaptable à votre structure
- ❑ **Modalités pédagogiques pour les classes virtuelles** (Zoom ou Teams) : accès à Internet, disposer d'une sortie audio sur son ordinateur, téléphone ou tablette, idéalement disposer d'un casque
- ❑ **Modalités d'évaluations** : QCM, Etude de cas, exercices pratiques, mise en situation, sketch etc...

Au terme de la participation à la totalité de la formation et à la réussite aux évaluations, un certificat de compétences professionnelles sera délivré à chaque participant.



DURÉE et HORAIRES

- ❑ 82 heures soit 11 jours
- 79 heures présentiel** 8:45-12:45 14:00-17:00
- 3 heures distanciel** 10:30-12:00

Dates PR-01

- ❑ 25 au 29 janvier 2027
- ❑ 08 au 12 février 2027
- ❑ 22 au 25 février 2027
- + Temps d'accompagnement obligatoire (Hors formation) le 25 février 2027 de 10h30 à 17h
- Classes virtuelles, à distance :
- De 10:30 à 12:00
- ❑ 16 et 18 février 2027

Dates PR-02

- ❑ 31 mai au 04 juin 2027
- ❑ 14 au 18 juin 2027
- ❑ 28 juin au 01 juillet 2027
- + Temps d'accompagnement obligatoire (Hors formation) le 01 juillet 2027 de 10h30 à 17h
- Classes virtuelles, à distance :
- De 10:30 à 12:00
- ❑ 22 et 24 juin 2027

Dates PR-03

- ❑ 25 au 29 octobre 2027
- ❑ 15 au 19 novembre 2027
- ❑ 29 novembre au 02 décembre 2027
- + Temps d'accompagnement obligatoire (Hors formation) le 02 décembre 2027 de 10h30 à 17h
- Classes virtuelles, à distance :
- De 10:30 à 12:00
- ❑ 23 et 25 novembre 2027

COÛT DE LA FORMATION

- ❑ **5500 euros HT**
- ❑ Possibilités de prise en charge par votre organisme financeur

DÉLAI D'ACCÈS

- ❑ 7 jours

LIEU pour le présentiel

- ❑ DAL'ALU – Site ALUCAMPUS

CONTACT

Pour vous inscrire, merci de nous contacter

- ❑ Société DAL'ALU
Z.A. La Prade, Rue des Giroles
33 650 Saint-Médard d'Eyrans
- ❑ formations@alucampus.fr
- ❑ www.dalalu.fr / www.alucampus.fr
- ❑ Tél : 05 56 67 40 40/49

MODALITÉS

- ❑ Capacité d'accueil : 4 min.
- ❑ Feuille d'émargement
- ❑ Attestation d'assiduité délivrée à l'issue de la formation
DAL'ALU SAS
SIRET 438 705 238 000 22
- ❑ Numéro d'enregistrement de l'organisme de formation 75 33 10438 33
- ❑ En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité de la formation et l'adaptation.

Version du 09/2026

PROGRAMME MIXTE

Module 1- Accueil, Conseil et vente

- ❑ Maîtriser le savoir-être dans le commerce
- ❑ Connaître les fondamentaux de la vente et la prospection
- ❑ S'approprier la démarche de la prescription : approche client « professionnel »

Module 2- Gestion de chantiers - Fabrication et pose d'éléments en aluminium d'enveloppe extérieure du bâtiment

- ❑ Organiser et préparer les chantiers
- ❑ Superviser et/ou fabriquer les éléments en aluminium pour les avant-toits (évacuation des eaux pluviales, habillages de bandeaux, sous-faces et couverture)
- ❑ S'assurer de la conformité du chantier avec le dossier technique
- ❑ S'assurer de la bonne fin de chantier et de la transmission des informations

Module 3- Animation et gestion du personnel

- ❑ Organiser le travail au sein de son entreprise
- ❑ S'approprier les bases de l'animation et de l'encadrement du personnel

Module 4- Gestion d'entreprise

- ❑ Organiser la partie technique de son entreprise (Hygiène et Sécurité, locaux)
- ❑ Définir une stratégie de communication adapté
- ❑ Rédiger des e-mails efficaces et impactants
- ❑ Utiliser les réseaux sociaux de façon professionnelle
- ❑ Gérer la partie administrative de sa structure (stock, achats, véhicules etc...)
- ❑ Assurer la gestion financière de son entreprise :
 - Maîtriser les bases de la comptabilité
 - Mettre en place des outils de suivi de son activité



Planning de formation

Pour favoriser l'assimilation des apprentissages nécessaires au chef d'entreprise, nous avons apporté une attention particulière à la composition des semaines en proposant un parcours mixte avec des séances de formation en présentiel et des classes virtuelles à distance.

		PRESENTIEL	PRESENTIEL	DISTANCIEL – Classe Virtuelle (CV)	PRESENTIEL
Lundi	am		M1		
	pm	M2			M2
Mardi	am	M2	M4	M4	M4
	pm		M2		
Mercredi	am	M4	M1		M3
	pm				
Jeudi	am	M1	M1	M4	M4
		M2			Accompagnement obligatoire (hors formation)
	pm	M2			Accompagnement obligatoire (hors formation)
Vendredi	am	M2	M4		
	pm				

- Module 1 (**M1**) : Accueil, conseil et vente
 Module 2 (**M2**) : Gestion de chantiers - Fabrication et pose d'éléments en aluminium d'enveloppe extérieure des bâtiments
 Module 3 (**M3**) : Animation et Gestion du personnel
 Module 4 (**M4**) : Gestion d'entreprise

Boutique





Installateur-trice d'éléments en aluminium d'enveloppe extérieure du bâtiment

100 % présentiel

Devenez opérationnel en deux semaines de formation dans nos ateliers de l'ALUCAMPUS grâce à ce programme réalisé sur mesure.

Exercer un métier porteur sur un marché économique dynamique en étant installateur.

Maîtriser les processus techniques de pose d'éléments en aluminium des bâtiments, définis selon les règles de l'art (gouttières, habillages aluminium des avancées de toits, sous-face et couverture pliée).

OBJECTIFS

- ❑ Reproduire toutes les étapes nécessaires à la pose d'éléments en aluminium de l'enveloppe du bâtiment avant-pendant et après le chantier (Prévention, Organisation et transmission des informations)
- ❑ Appliquer les grandes étapes des processus techniques de pose d'éléments en aluminium de l'enveloppe extérieure du bâtiment : évacuation des eaux pluviales et habillage en aluminium des avant-toits (bandeaux et sous-faces) et des acrotères

PUBLIC CONCERNÉ – PRÉREQUIS

Toute personne du réseau DAL'ALU ayant des aptitudes aux métiers manuels. Aucun prérequis n'est nécessaire.

LES + DE NOTRE FORMATION

- ❑ L'ALUCAMPUS est un centre de formation pour l'enveloppe du bâtiment **100% ALU**. Vous aurez ainsi accès à une plateforme technique dédiée avec l'outillage spécifique, les maquettes ainsi que la matière première en aluminium pendant la durée de la formation.
- ❑ Une équipe de formateurs experts métier et un parcours de formation construit être rapidement opérationnel seront à votre disposition.
- ❑ **Modalités pédagogiques** : Mise en pratique favorisée – Formation par le geste – Maquettes adaptées
- ❑ **Modalités d'évaluations** : Mise en pratique pour réaliser différents éléments de l'avancée de toit en aluminium (gouttière / sous-face / habillage de bandeau / couverture)



DURÉE et HORAIRES

- ❑ 56 heures soit 8 jours
- ❑ Lundi 14:00-17:00
- ❑ Mardi au jeudi 8:45-12:45
14:00-17:00
- ❑ Vendredi 8:45-12:45

DATES

Parcours Installateur PI-01

- ❑ Du 01 au 05 mars 2027
ET
- ❑ Du 22 au 26 mars 2027

Parcours Installateur PI-02

- ❑ Du 06 au 10 septembre 2027
ET
- ❑ Du 27 septembre au 01
octobre 2027

COÛT DE LA FORMATION

- ❑ 1900 euros HT
- ❑ Possibilités de prise en charge
par votre OPCO

DÉLAI D'ACCÈS

- ❑ 7 jours

LIEU

- ❑ DAL'ALU – Site ALUCAMPUS

CONTACT

Pour vous inscrire, merci de nous
contacter

- ❑ Société DAL'ALU
Z.A. La Prade
Rue des Giroles 33 650
Saint-Médard d'Eyrans
❑ formations@alucampus.fr
- ❑ www.dalalu.fr
- ❑ www.alucampus.fr
- ❑ Tél : 05 56 67 40 40/49

MODALITÉS

- ❑ Capacité d'accueil : 4 min.
- ❑ Feuille d'émargement
- ❑ Attestation d'assiduité délivrée à
l'issue de la formation
- ❑ DAL'ALU SAS
SIRET 438 705 238 000 22
- ❑ Numéro d'enregistrement de
l'organisme de formation
75 33 10438 33
- ❑ En cas de situation de handicap,
contactez-nous pour connaître

Installateur-trice d'éléments en aluminium d'enveloppe extérieure du bâtiment

PROGRAMME

Le programme de formation de l'installateur-trice est construit
selon une journée « type terrain » et se compose de 4 parties :

Module 1 - Prévention sécurité

Identifier les règles de sécurité à appliquer dans son
environnement de travail

- Appliquer les règles de protections individuelles
- Maîtriser les différents moyens d'accès du travail en hauteur
- Connaître et contrôler le bon fonctionnement des organes de
sécurité de la profileuse

Module 2 – Organisation avant chantier

S'organiser dans la préparation de son véhicule-atelier et dans
l'implantation du chantier

- Choisir l'outillage, les matériaux et le matériel en
fonction du dossier technique du chantier
- Se déplacer sur le chantier avec son outil de travail propre
- Adapter son implantation selon les caractéristiques des lieux
et de l'environnement

Module 3 – Fabrication et pose des éléments en aluminium

Fabriquer et mettre en œuvre les éléments en aluminium pour
l'enveloppe du bâtiment (gouttières, sous- faces, habillages de
planches de rives, couvertines etc...)

- Profiler et/ou assembler les gouttières et ses accessoires
- Identifier/Maîtriser les différentes étapes d'habillage de
l'avant-toit en aluminium (sous-faces, planches de rives, etc...)
- Préparer le support et fixer les couvertines pliées en
aluminium

Module 4 – Gestion de l'après-chantier

S'assurer de la bonne fin de chantier et de la communication des
informations

- Réaliser les finitions du chantier
- S'assurer de la propreté des abords du chantier
- Compléter les documents de liaison et les transmettre
à son entreprise



PLANNING PROPOSÉ

Pour assurer l'apprentissage, le poseur se trouve rapidement en immersion complète avec de nombreuses mises en œuvre pratique.
L'assimilation des connaissances est favorisée par l'alternance en centre de formation et en entreprise.

	Semaine 1		Semaine en entreprise	Semaine 2	
	Matin	Après-midi		Matin	Après-midi
Lundi		M1			M3
Mardi	M2			M3	
Mercredi	M3			M3	
Jeudi	M3			M3	
Vendredi	M3			M4	



PROGRAMME

Installateur-trice d'éléments en aluminium d'enveloppe extérieure du bâtiment

- Module 1 (M1) : Prévention Sécurité
- Module 2 (M2) : Organisation de l'avant chantier
- Module 3 (M3) : Fabrication et pose des éléments en aluminium
- Module 4 (M4) : Gestion de l'après-chantier





RE de FORM
VELOPPE du B
100% ALU

INOA

DAL' ALU
DAL' ALU
DAL' ALU

#ALACARTE

TECHNIQUE

- Joint debout aluminium en façade
- Joint debout aluminium en toiture
- Joint debout aluminium en toiture et façade quantitatif + chiffrage
- Angles spéciaux en gouttière aluminium
- Pose de sous-face et pliages en aluminium pour les avancées de toit
- Maîtriser l'offre supraltech : technique, commerce et communication
- Bardage plan

COMMERCE

- Performance technico-commerciale
- Réussir dans sa fonction d'assistance commerciale
- Réseaux sociaux : e-mails et réseaux sociaux : communiquer efficacement
- Réseaux sociaux : Facebook, Instagram et google my business pour mon entreprise
- Réseaux sociaux : social ads : communiquer efficacement sur Facebook et Instagram pour mon entreprise via la publicité
- Ambassadeur – installateur : devenir l'ambassadeur de l'entreprise

SECURITE

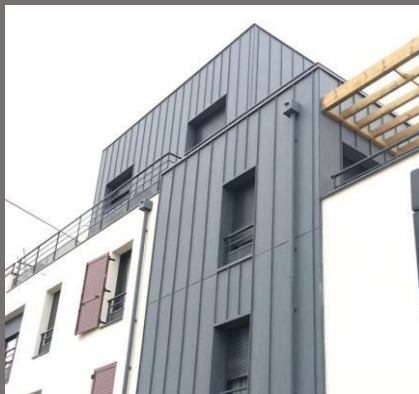
- Travail en hauteur / port du harnais
- Montage / démontage échafaudage roulant

GESTION D'ENTREPRISE

- Gagnez en efficacité managériale







Joint debout aluminium en façade

100% PRESENTIEL

EQUIPE PÉDAGOGIQUE

- ❑ Animateurs internes

DURÉE et HORAIRES

- ❑ 14 heures soit 2 jours
- ❑ 8:45-12:45 14:00-17:00

DATES

- ❑ 6 et 7 avril 2027
- ❑ 15 et 16 septembre 2027

COÛT DE LA FORMATION

- ❑ 669 euros HT
- ❑ Possibilités de prise en charge par votre OPCO

DELAIS D'ACCES

- ❑ 7 jours
- LIEU
- ❑ DAL'ALU – Site ALUCAMPUS

CONTACT

Pour vous inscrire, merci de nous contacter

- ❑ Société DAL'ALU
Z.A. La Prade
Rue des Giroles 33 650
Saint-Médard d'Eyrans
- ❑ formations@alucampus.fr
- ❑ www.dalalu.fr
- ❑ www.alucampus.fr
- ❑ Tél : 05 56 67 40 40/49

MODALITÉS

- ❑ Capacité d'accueil : 4 min.
- ❑ Feuille d'émargement
- ❑ Attestation d'assiduité délivrée à l'issue de la formation
- ❑ DAL'ALU SAS
SIRET 438 705 238 000 22
- ❑ Numéro d'enregistrement de l'organisme de formation
75 33 10438 33
- ❑ En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité de la formation et l'adaptation.

OBJECTIFS

- ❑ Identifier les connaissances de base de la mise en œuvre du Joint Debout en aluminium en façade
- ❑ Appliquer les techniques de pose en façade – Linéa 310

PUBLIC CONCERNE / PRÉ-REQUIS

Ce programme est destiné au chef d'entreprise, au responsable technique et au installateur.

Prérequis : avoir déjà une expertise de pose d'éléments en aluminium d'enveloppe extérieure ou avoir une expérience de plus de 6 mois en tant que couvreurs-étancheurs.

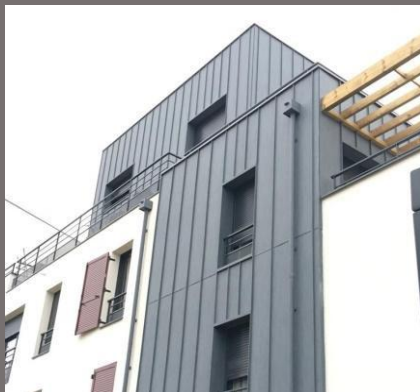
PROGRAMME

- ❑ Identifier les règles d'hygiène et sécurité
- ❑ Reconnaître l'outillage spécifique à mettre en œuvre
- ❑ Gérer les supports de pose (Préparation et validation du support)
- ❑ Formuler les recommandations pour la mise en œuvre (support, ventilation, fixation etc...)
- ❑ Appliquer les différents éléments (Présentation du profil et profilage de l'aluminium)
- ❑ Concevoir/choisir le calepinage de la façade
- ❑ Pratiquer les préparations des bacs (Finition haute et basse)
- ❑ Opérer la pose des bacs à joint debout, positionnement des pattes de fixations
- ❑ Appliquer les mises en œuvre des finitions (bavette rejet d'eau, appui de fenêtre, joues, linteau etc...)
- ❑ Organiser le traitement des points singuliers (sortie ventilation)
- ❑ Pratiquer le sertissage des bacs

LES PLUS DE NOTRE FORMATION

- ❑ L'ALUCAMPUS est un centre de formation pour l'enveloppe du bâtiment **100% ALU**. Vous aurez ainsi accès à une plateforme technique dédiée avec l'outillage spécifique, les maquettes ainsi que la matière première en aluminium pendant la durée de la formation.
- ❑ Produit sous avis technique
- ❑ **Modalités pédagogiques** : Mise en pratique favorisée – Formation par le geste – Maquettes adaptées - Travail d'équipe sur cas réel
- ❑ **Modalités d'évaluations** : Mise en situation pour réaliser un élément de façade en joint debout en aluminium – Linéa 310





Joint debout aluminium en toiture

100% PRÉSENTIEL

EQUIPE PÉDAGOGIQUE

- ❑ animateurs internes

DURÉE et HORAIRES

- ❑ 21 heures soit 3 jours
- ❑ 8:45-12:45 14:00-17:00

DATES

- ❑ 11, 12 et 13 mai 2027
- ❑ 02, 03 et 04 novembre 2027

COÛT DE LA FORMATION

- ❑ 969 euros HT
- ❑ Possibilités de prise en charge par votre OPCO

DÉLAI D'ACCÈS

- ❑ 7 jours

LIEU

- ❑ DAL'ALU – Site ALUCAMPUS

CONTACT

Pour vous inscrire, merci de nous contacter

- ❑ Société DAL'ALU
Z.A. La Prade
Rue des Girolles 33 650
Saint-Médard d'Eyrans
- ❑ formations@alucampus.fr
- ❑ www.dalalu.fr
- ❑ www.alucampus.fr
- ❑ Tél : 05 56 67 40 40/49

MODALITÉS

- ❑ Capacité d'accueil : 4 min.
- ❑ Feuille d'émargement
- ❑ Attestation d'assiduité délivrée à l'issue de la formation
- ❑ DAL'ALU SAS
SIRET 438 705 238 000 22
- ❑ Numéro d'enregistrement de l'organisme de formation
75 33 10438 33
- ❑ En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité de la formation et l'adaptation.

OBJECTIFS

- ❑ Identifier les connaissances de base de la pose du Joint Debout en aluminium en toiture
- ❑ Mettre en application les techniques de pose du Joint Debout en toiture – Gamme Horizon 500

PUBLIC CONCERNÉ / PRÉREQUIS

Ce programme est destiné au chef d'entreprise, au responsable technique et au installateur

Prérequis : avoir déjà une expertise de pose d'éléments en aluminium d'enveloppe extérieure ou avoir une expérience de plus de 6 mois en tant que couvreurs-étancheurs.

LES PLUS DE NOTRE FORMATION

- ❑ L'ALUCAMPUS est un centre de formation pour l'enveloppe du bâtiment 100% ALU. Vous aurez ainsi accès à une plateforme technique dédiée avec l'outillage spécifique, les maquettes ainsi que la matière première en aluminium pendant la durée de la formation.
- ❑ Produit sous avis technique (Avis technique 5.1/17-2550_V1.1)
- ❑ Modalités pédagogiques : Mise en pratique favorisée – Formation par le geste – Maquettes adaptées - Travail d'équipe sur cas réel
- ❑ Modalités d'évaluations : Mise en situation pour réaliser un élément de toiture en joint debout en aluminium – Horizon 500





Joint debout aluminium en toiture

100% PRÉSENTIEL

PROGRAMME

INITIATION J1 – PERFECTIONNEMENT J2 et J3

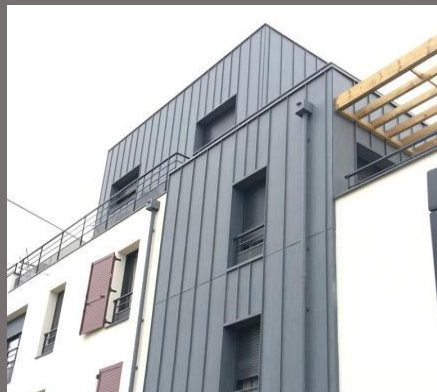
- ❑ Identifier les règles d'hygiène et sécurité
 - ❑ Reconnaître l'outillage spécifique
 - ❑ Gérer les différents supports de pose (Préparation et validation)
 - ❑ Examiner le DTU concerné et sélectionner les normes à appliquer
 - ❑ Lire l'avis technique
 - ❑ Reconnaître les recommandations pour la mise en œuvre (support, ventilation, fixation etc..)
-
- ❑ Appliquer les différents éléments (Présentation du profil et profilage de l'aluminium)
 - ❑ Pratiquer les préparations des bacs (Finition haute et basse)
 - ❑ Pratiquer la pose des bacs à joint debout et positionnement des pattes de fixations
 - ❑ Concevoir la mise en œuvre des finitions (larmier, faîtages, rives...)
 - ❑ Organiser les traitements des points singuliers (sortie de cheminée)
 - ❑ Pratiquer le sertissage des bacs à joint debout



PROGRAMME

JOINT DEBOUT ALUMINIUM EN TOITURE





EQUIPE PÉDAGOGIQUE

- ❑ Animateur interne

DURÉE et HORAIRES

- ❑ 3 heures
- ❑ 8:45-09:45

DATES

- ❑ 17, 19 et 23 février 2027
- ❑ 8, 12 et 14 octobre 2027

COÛT DE LA FORMATION

- ❑ 189 € HT ou OFFERT pour toute inscription à la formation joint debout toiture et façade
- ❑ Possibilités de prise en charge par votre OPCO

DÉLAI D'ACCÈS

- ❑ 7 jours

LIEU

- ❑ DAL'ALU – Site ALUCAMPUS

CONTACT

Pour vous inscrire, merci de nous contacter

- ❑ Société DAL'ALU
Z.A. La Prade
Rue des Giroles 33 650
Saint-Médard d'Eyrans
- ❑ formations@alucampus.fr
- ❑ www.dalalu.fr
- ❑ www.alucampus.fr
- ❑ Tél : 05 56 67 40 40/49

MODALITÉS

- ❑ Capacité d'accueil : 4 min.
- ❑ Feuille d'émargement
- ❑ Attestation d'assiduité délivrée à l'issue de la formation
- ❑ DAL'ALU SAS
SIRET 438 705 238 000 22
- ❑ Numéro d'enregistrement de l'organisme de formation
75 33 10438 33
- ❑ En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité de la formation et l'adaptation.

Version du 09/2026

Joint debout aluminium en toiture et façade - quantitatif + chiffrage

100% DISTANCIEL

OBJECTIFS

- ❑ Savoir établir un quantitatif en JOINT DEBOUT façade et toiture pour effectuer un devis
- ❑ Savoir lire un plan et identifier les points singuliers
- ❑ Définir un calepinage et un plan de pose
- ❑ Etablir le quantitatif

PUBLIC CONCERNÉ / PRÉ-REQUIS

Ce programme est destiné au chef d'entreprise et au technico-commercial amenés à chiffrer du chantier en Joint Debout en aluminium.

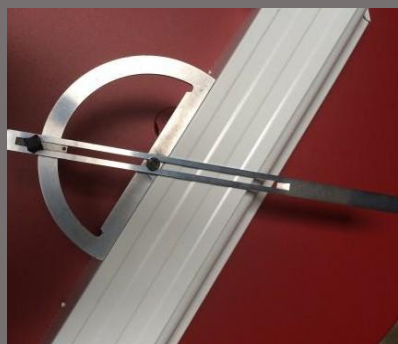
Prérequis : Avoir la maîtrise de la pose du joint debout

PROGRAMME

- ❑ Examiner le DTU concerné et sélectionner les normes à appliquer
- ❑ Lire l'avis technique
- ❑ Reconnaître les recommandations pour la mise en œuvre (support, ventilation, fixation etc..)
- ❑ Identifier les différents éléments du profil et du profilage en aluminium
- ❑ Identifier les points singuliers en toiture et façade
- ❑ Préparer le métré du chantier et le calepinage
- ❑ Chiffrer le chantier selon sa structure d'entreprise (temps de pose)

LES PLUS DE NOTRE FORMATION

- ❑ L'ALUCAMPUS est un centre de formation pour l'enveloppe du bâtiment **100% ALU**. Notre pédagogie allie exposés théoriques, démonstrations et exercices pratiques. La formation-action préparée sur-mesure pour notre réseau DAL'ALU.
- ❑ Produit sous avis technique
- ❑ **Modalités pour la formation virtuelle** : accès à Internet, disposer d'une sortie audio sur son ordinateur, téléphone ou tablette, idéalement disposer d'un casque ou d'un kit piéton (Teams ou Zoom pro)
- ❑ **Modalités d'évaluations** : Mise en situation (exercices de lecture de plan et de métré) - Travail effectué sur cas réel – Etablir son propre devis selon sa structure d'entreprise



EQUIPE PÉDAGOGIQUE

- ❑ Animateurs internes

DURÉE et HORAIRES

- ❑ 7 heures soit 1 jour
- ❑ 8:45-12:45 14:00-17:00

DATES

- ❑ 25 mai 2027
- ❑ 21 septembre 2027

COÛT DE LA FORMATION

- ❑ 349 euros HT
- ❑ Possibilités de prise en charge par votre OPCO

DÉLAI D'ACCÈS

- ❑ 7 jours

LIEU

- ❑ DAL'ALU – Site ALUCAMPUS

CONTACT

Pour vous inscrire, merci de nous contacter

- ❑ Société DAL'ALU
Z.A. La Prade
Rue des Girolles 33 650
Saint-Médard d'Eyrans
- ❑ formations@alucampus.fr
- ❑ www.dalalu.fr
- ❑ www.alucampus.fr
- ❑ Tél : 05 56 67 40 40/49

MODALITÉS

- ❑ Capacité d'accueil : 4 min.
- ❑ Feuille d'émargement
- ❑ Attestation d'assiduité délivrée à l'issue de la formation
- ❑ DAL'ALU SAS
SIRET 438 705 238 000 22
- ❑ Numéro d'enregistrement de l'organisme de formation
75 33 10438 33
- ❑ En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité de la formation et l'adaptation.

Version du 09/2026

Angles spéciaux en gouttière aluminium

100% PRÉSENTIEL

Niveau de difficulté



OBJECTIFS

- ❑ Reproduire la méthodologie pour réaliser les angles spéciaux (hors standard) en gouttière aluminium

PUBLIC CONCERNÉ / PRÉREQUIS

Ce programme est destiné à des installateurs **expert** d'éléments en aluminium d'enveloppe extérieure du réseau DAL'ALU.

Prérequis : Avoir une maîtrise de la pose de la gouttière dans des situations standardisées

PROGRAMME

- ❑ Identifier l'outillage spécifique
- ❑ Effectuer de manière précise les prises de cotes
- ❑ Procéder au relevé d'angle
- ❑ Reporter un angle et faire des découpes (section gouttière A et section gouttière B)
- ❑ Assembler l'angle spécial
- ❑ Adapter la même procédure dans le cas d'un angle spécial avec pente

LES PLUS DE NOTRE FORMATION

- ❑ L'ALUCAMPUS est un centre de formation pour l'enveloppe du bâtiment **100% ALU**. Vous aurez ainsi accès à une plateforme technique dédiée avec l'outillage spécifique, les maquettes ainsi que la matière première en aluminium pendant la durée de la formation.
- ❑ **Modalités pédagogiques** : Mise en pratique favorisée – Formation par le geste – Maquettes adaptées
- ❑ **Modalités d'évaluations** : Mise en situation pour réaliser un angle spécial en gouttière aluminium



Pose de sous-face et pliages en aluminium pour les avancées de toit

Niveau de difficulté



OBJECTIFS

- ❑ Acquérir les connaissances de base pour la pose de la sous-face en aluminium pour les avancées de toit
- ❑ Pratiquer l'habillage des planches de rives ou bandeau des avancées de toit en aluminium – Procédure de pliages

PUBLIC CONCERNÉ / PRÉREQUIS

Ce programme est destiné à des installateurs **expert** d'éléments en aluminium d'enveloppe extérieure du réseau DAL'ALU. Prérequis : avoir une maîtrise de la pose de la gouttière dans des situations « standard »

LES PLUS DE NOTRE FORMATION

- ❑ L'ALUCAMPUS est un centre de formation pour l'enveloppe du bâtiment **100% ALU**. Vous aurez ainsi accès à une plateforme technique dédiée avec l'outillage spécifique, les maquettes ainsi que la matière première en aluminium pendant la durée de la formation.
- ❑ **Modalités pédagogiques** : Mise en pratique favorisée – Formation par le geste – Maquettes adaptées
- ❑ **Modalités d'évaluations** : Mise en situation pour réaliser un habillage en aluminium pour l'avancée de toit



ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

- ❑ Animateurs internes

DURÉE et HORAIRES

- ❑ 7 heures soit 1 jour
- ❑ 8:45-12:45 14:00-17:00

DATE

- ❑ 26 mai 2027
- ❑ 22 septembre 2027

COÛT DE LA FORMATION

- ❑ 349 euros HT
- ❑ Possibilités de prise en charge par votre OPCO

DÉLAI D'ACCÈS

- ❑ 7 jours

LIEU

- ❑ DAL'ALU – Site ALUCAMPUS

CONTACT

Pour vous inscrire, merci de nous contacter

- ❑ Société DAL'ALU
Z.A. La Prade
Rue des Girolles 33 650
Saint-Médard d'Eyrans
- ❑ formations@alucampus.fr
- ❑ www.dalalu.fr
- ❑ www.alucampus.fr
- ❑ Tél : 05 56 67 40 40/49

MODALITÉS

- ❑ Capacité d'accueil : 4 min.
- ❑ Feuille d'émargement
- ❑ Attestation d'assiduité délivrée à l'issue de la formation
- ❑ DAL'ALU SAS
SIRET 438 705 238 000 22
- ❑ Numéro d'enregistrement de l'organisme de formation
75 33 10438 33
- ❑ En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité de la formation et l'adaptation.



Partie 1 : Sous-face

- ❑ Vérification des supports
- ❑ Mesure des avant-toits
- ❑ Choix de l'outillage
- ❑ Installation de l'outillage de découpe des sous-faces en aluminium
- ❑ Méthode de pose des coulisses en aluminium
- ❑ Réalisation des angles (coulisses + lambris)

Partie 2 : Habillage de planche de rives ou bandeau

- ❑ Définition des différents caractéristiques techniques du bandeau en aluminium
- ❑ Sélectionner la technique de pose selon les conditions
- ❑ Choisir la meilleure méthode de fixation des habillages
- ❑ Recouvrir les planches de rives en neuf ou rénovation

PROGRAMME

Pose de sous-face et plages
en aluminium pour les
avancées de toit





ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

- ☐ Animateurs internes

DURÉE et HORAIRES

- ☐ 7 heures soit 1 jour
- ☐ 8:45-12:45 14:00-17:00

DATE

Merci de nous consulter pour connaître la prochaine date de formation.

COÛT DE LA FORMATION

- ☐ 449 euros HT
- ☐ Possibilités de prise en charge par votre OPCO

DÉLAI D'ACCÈS

- ☐ 7 jours

LIEU

- ☐ DAL'ALU – Site ALUCAMPUS

CONTACT

Pour vous inscrire, merci de nous contacter

- ☐ Société DAL'ALU
Z.A. La Prade
Rue des Girolles 33 650
Saint-Médard d'Eyrans
- ☐ formations@alucampus.fr
- ☐ www.dalalu.fr
- ☐ www.alucampus.fr
- ☐ Tél : 05 56 67 40 49/49

MODALITÉS

- ☐ Capacité d'accueil : 4 min.
- ☐ Feuille d'émargement
- ☐ Attestation d'assiduité délivrée à l'issue de la formation
- ☐ DAL'ALU SAS
SIRET 438 705 238 000 22
- ☐ Numéro d'enregistrement de l'organisme de formation
75 33 10438 33
- ☐ En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité de la formation et l'adaptation.
- ☐ handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité de la formation et l'adaptation.

Version du 09/2026



TECHNIQUE



COMMERCE

Maîtriser l'offre Supraltech : technique, commerce et communication

100% PRÉSENTIEL

OBJECTIFS

- ☐ Acquérir les connaissances pour la pose du Supraltech.
- ☐ Développer la démarche commerciale afin de favoriser la vente et mettre en avant les bénéfices de la solution Supraltech.
- ☐ Identifier les outils de communication et de marketing pour promouvoir efficacement l'offre Supraltech.

PUBLIC CONCERNÉ / PRÉREQUIS

Ce programme est destiné aux dirigeants d'entreprise, commerciaux et installateurs.

Aucun prérequis spécifique n'est nécessaire.

LES PLUS DE NOTRE FORMATION

- ☐ L'Alucampus est un centre de formation pour l'enveloppe du bâtiment **100% ALU**. Vous aurez ainsi accès à une plateforme technique dédiée avec l'outillage spécifique, les maquettes ainsi que la matière première en aluminium pendant la durée de la formation.
- ☐ **Modalités pédagogiques** : Mise en pratique favorisée – Formation par le geste – Maquettes adaptées
- ☐ **Modalités d'évaluations** : Mise en situation pour réaliser une pose de Supraltech



PROGRAMME

**Maîtriser l'offre
Supraltech : technique,
commerce et
communication**

Partie 1 : Présentation de l'environnement Supraltech

- ❑ Présentation de l'offre Supraltech
- ❑ Positionnement sur le marché
- ❑ Les besoins et attentes des clients
- ❑ Construire un argumentaire de vente efficace
- ❑ Valoriser les bénéfices de la solution

Partie 2 : Communication et marketing

- ❑ Présenter et promouvoir la solution Supraltech
- ❑ Utilisation des supports de communication
- ❑ Valorisation de l'offre sur les supports digitaux (site internet, réseaux sociaux, etc.)

Partie 3 : Maîtrise technique du produit

- ❑ Fonctionnement et caractéristiques techniques
- ❑ Applications et domaines d'utilisation
- ❑ Avantages et points différenciants de la solution
- ❑ Bonnes pratiques d'utilisation et d'installation





Bardage plan

100% PRESENTIEL

EQUIPE PÉDAGOGIQUE

- ☐ Animateurs internes

DURÉE et HORAIRES

- ☐ 14 heures soit 2 jours
- ☐ 8:45-12:45 14:00-17:00

DATES

- ☐ 28 et 29 avril 2027
- ☐ 23 et 24 novembre 2027

COÛT DE LA FORMATION

- ☐ 669 euros HT
- ☐ Possibilités de prise en charge par votre OPCO

DELAIS D'ACCES

- ☐ 7 jours

LIEU

- ☐ DAL'ALU – Site ALUCAMPUS

CONTACT

Pour vous inscrire, merci de nous contacter

- ☐ Société DAL'ALU
- Z.A. La Prade
- Rue des Girolles 33 650
- Saint-Médard d'Eyrans
- ☐ formations@alucampus.fr
- ☐ www.dalalu.fr
- ☐ www.alucampus.fr
- ☐ Tél : 05 56 67 40 40/49

MODALITÉS

- ☐ Capacité d'accueil : 4 min.
- ☐ Feuille d'émargement
- ☐ Attestation d'assiduité délivrée

à l'issue de la formation

- ☐ DAL'ALU SAS
- SIRET 438 705 238 000 22
- ☐ Numéro d'enregistrement de l'organisme de formation

75 33 10438 33

- ☐ En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité de la formation et l'adaptation.

OBJECTIFS

- ☐ Identifier et appliquer les connaissances de base de la mise en œuvre du bardage plan en aluminium laqué

PUBLIC CONCERNE / PRÉ-REQUIS

Ce programme est destiné aux chefs d'entreprises, aux responsables techniques et aux installateurs

Prérequis : avoir une expertise de pose d'éléments en aluminium pour l'enveloppe extérieure.

PROGRAMME

- ☐ Identifier les règles d'hygiène et sécurité
- ☐ Reconnaître l'outillage spécifique à mettre en œuvre
- ☐ Connaître les règles de la pose de bardage rapporté
- ☐ Formuler les recommandations pour la mise en œuvre (support, ventilation, fixation etc..)
- ☐ Concevoir/choisir le calepinage
- ☐ Appliquer et opérer la pose des différents éléments

LES PLUS DE NOTRE FORMATION

- ☐ L'ALUCAMPUS est un centre de formation pour l'enveloppe du bâtiment **100% ALU**. Vous aurez ainsi accès à une plateforme technique dédiée avec l'outillage spécifique, les maquettes ainsi que la matière première en aluminium pendant la durée de la formation.
- ☐ Produit sous avis technique
- ☐ **Modalités pédagogiques** : Mise en pratique favorisée – Formation par le geste – Maquettes adaptées - Travail d'équipe sur cas réel
- ☐ **Modalités d'évaluations** : Mise en situation

GENRIÈS

GENRIÈS

DA'ALU

DA'ALU



ALU

CENTRE de FORMATION
L'ENVELOPPE du BÂTIMENT

100% ALU





Travail en hauteur / port du harnais

100% PRÉSENTIEL

EQUIPE PÉDAGOGIQUE

- ☐ Animateurs internes

DURÉE et HORAIRES

- ☐ 7 heures soit 1 jour
- ☐ 8:45-12:45 14:00-17:00

DATES

- ☐ Merci de nous contacter pour connaître les prochaines dates de formation

COÛT DE LA FORMATION

- ☐ 200 euros HT / personne
- ☐ Possibilités de prise en charge par votre OPCO

DÉLAI D'ACCÈS

- ☐ 7 jours

LIEU

- ☐ Alucampus, Z.A. La Prade
Rue des Girolles 33 650
Saint-Médard d'Eyrans

CONTACT

Pour vous inscrire, merci de nous contacter

- ☐ Société DAL'ALU
Z.A. La Prade
Rue des Girolles 33 650
Saint-Médard d'Eyrans
- ☐ formations@alucampus.fr
- ☐ www.dalalu.fr
- ☐ www.alucampus.fr
- ☐ Tél : 05 56 67 40 40/49

MODALITÉS

- ☐ Capacité d'accueil : 4 min.
- ☐ Feuille d'émargement
- ☐ Attestation d'assiduité délivrée à l'issue de la formation
- ☐ DAL'ALU SAS
SIRET 438 705 238 000 22
- ☐ Numéro d'enregistrement de l'organisme de formation
75 33 10438 33
- ☐ En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître

Version du 09/2026

OBJECTIFS

- Appliquer les règles générales de sécurité lors de travaux en hauteur.
- Evaluer les risques de chute de hauteur sur différents postes de travail et choisir les moyens de protection appropriés.
- Utiliser dans les meilleures conditions, un harnais lors de travaux en hauteur.
- Vérifier et entretenir son harnais de sécurité et ses systèmes antichute.

PUBLIC CONCERNÉ / PRÉREQUIS

Ce programme est destiné à des personnes amenées d'une façon occasionnelle ou permanente à exercer toute ou partie d'une activité en hauteur (quelle que soit la hauteur) en utilisant les supports d'assurage existants. Prérequis : Absence de contre-indication médicale aux travaux en hauteur

PROGRAMME

THEORIE

Contexte réglementaire

- Accidents et causes d'accidents
- Protection collective
- Les moyens d'accès (échelles, escabeaux, échafaudages, PEMP)
- Protection individuelle

Les dispositifs d'ancrage

- Amarrages sur structure existante, amarrage sur point d'accroche manufacturé fixe ou transportable

Caractéristiques des moyens de protection individuelle

- Les casques
- Les composants d'un système de liaison : le harnais, la longe, les sangles, l'antichute, les connecteurs

Choix d'un dispositif de protection individuelle

- Conditions préalables au recours à un équipement de protection individuelle
- Étude de risques
- Interactions avec l'environnement
- Choix du dispositif en adéquation avec le poste de travail

Conséquences d'une chute

- Facteur de chute
- Force de choc
- Effet pendulaire
- Tirant d'air
- Organisation des moyens de secours
- Maintenance des EPI antichute par l'utilisateur

Vérification et contrôle des EPI

- Règles d'entretien et de stockage



Travail en hauteur / port du harnais

100% PRÉSENTIEL

PROGRAMME DETAILLE (suite)

PRATIQUE

- ☐ Présentation, découverte et conditions d'utilisation du harnais
- ☐ Contrôle visuel et tactile des EPI et exploitation des fiches de données du fabricant
- ☐ Réglage du harnais
- ☐ Mise en œuvre des systèmes de liaisons
- ☐ Exercice de mise en suspension
- ☐ Réalisation de déplacements verticaux et horizontaux

RAPPEL DE L'OBLIGATION REGLEMENTAIRE

Le risque de chute de hauteur, comme tout autre risque auquel un travailleur peut-être exposé dans le cadre de son activité, est visé par les dispositions générales du Code du travail. Sa prévention se traite selon les principes généraux de prévention (articles L. 4121-1 et suivants).

LES PLUS DE NOTRE FORMATION

- ☐ L'ALUCAMPUS est un centre de formation pour l'enveloppe du bâtiment **100% ALU**. Vous aurez ainsi accès à une plateforme technique dédiée avec l'outillage spécifique, les maquettes ainsi que la matière première en aluminium pendant la durée de la formation.
- ☐ **Modalités pédagogiques** : Alternance d'exposés, études de situations concrètes au moyen de vidéoprojecteur/paperboard et exercices pratiques. Plateforme pédagogique d'évolution en hauteur, harnais et accessoires
- ☐ **Modalités d'évaluations** : Les acquis théoriques sont évalués sous forme de QCM et la pratique lors du parcours d'évaluation. Une attestation est remise à l'issue de la formation. Nous préconisons un renouvellement de cette formation tous les 3 ans





EQUIPE PÉDAGOGIQUE

- ❑ Animateurs internes

DURÉE et HORAIRES

- ❑ 7 heures soit 1 jour
- ❑ 8:45-12:45 14:00-17:00

DATES

- ❑ Merci de nous contacter pour connaître les prochaines dates de formation

COÛT DE LA FORMATION

- ❑ 200 euros HT / personne
- ❑ Possibilités de prise en charge par votre OPCO

DÉLAI D'ACCÈS

- ❑ 7 jours

LIEU

- ❑ Alucampus, Z.A. La Prade
Rue des Girolles 33 650
Saint-Médard d'Eyrans

CONTACT

Pour vous inscrire, merci de nous contacter

- ❑ Société DAL'ALU
Z.A. La Prade
Rue des Girolles 33 650
Saint-Médard d'Eyrans
- ❑ formations@alucampus.fr
- ❑ www.dalalu.fr
- ❑ www.alucampus.fr
- ❑ Tél : 05 56 67 40 40/49

MODALITÉS

- ❑ Capacité d'accueil : 4 minimum
- ❑ Feuille d'émargement
- ❑ Attestation d'assiduité délivrée à l'issue de la formation
- ❑ DAL'ALU SAS
SIRET 438 705 238 000 22
- ❑ Numéro d'enregistrement de l'organisme de formation
75 33 10438 33
- ❑ En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité de la formation et l'adaptation.

Montage / démontage échafaudage roulant

100% PRÉSENTIEL

OBJECTIFS

- Monter et démonter en sécurité les échafaudages roulants.
- Réceptionner les échafaudages roulants de l'entreprise.
- Utiliser les échafaudages roulants lors d'interventions

PUBLIC CONCERNÉ / PRÉREQUIS

Ce programme est destiné à toute personne amenée à devoir monter/démonter un/des échafaudage(s) roulant(s).
Prérequis : Absence de contre-indication médicale aux travaux en hauteur

PROGRAMME

THEORIE

- ❑ Les textes à appliquer
- ❑ Accidents liés à l'utilisation d'échafaudages
- ❑ Conduite à tenir en cas de situation dangereuse
- ❑ Responsabilités des utilisateurs, vérificateurs et monteurs de l'échafaudage
- ❑ Les échafaudages roulants
- ❑ Définitions et terminologies
- ❑ Les types d'échafaudages
- ❑ Composition d'un échafaudage
- ❑ Montage et démontage
- ❑ Adéquation
- ❑ Contraintes spécifiques liées au lieu d'installation
- ❑ Notice technique d'instructions de montage et de démontage du fabricant
- ❑ Vérification de l'état du matériel
- ❑ Analyse de l'environnement
- ❑ Mise en sécurité du site (signalisation et protection)
- ❑ Ossature et stabilisateurs éventuels
- ❑ Accès
- ❑ Plancher
- ❑ Roulettes
- ❑ Lests éventuels
- ❑ Amarrages extérieurs
- ❑ Mesures de sécurité à prendre en fonction de la météo
- ❑ Vérification de la conformité aux dispositions prévues par le fabricant
- ❑ Les efforts de structure admissibles
- ❑ Qualité des amarrages
- ❑ Descentes de charges et appuis
- ❑ Charges admissibles sur planchers
- ❑ Notions techniques (flexion, flambement, porte-à-faux...)
- ❑ Utilisation de l'échafaudage
- ❑ Accès et circulation en sécurité
- ❑ Respect des limites de charges
- ❑ Maintien en sécurité de l'échafaudage
- ❑ Prise en compte de la coactivité
- ❑ Déplacement de l'échafaudage



Montage / démontage échafaudage roulant

100% PRÉSENTIEL

PROGRAMME DÉTAILLÉ (suite)

PRATIQUE

- ❑ Montage, réception et démontage en sécurité d'un échafaudage roulant

RAPPEL DE L'OBLIGATION REGLEMENTAIRE

Article R.4323-69 du Code du Travail: « Les échafaudages ne peuvent être montés, démontés ou sensiblement modifiés que sous la direction d'une personne compétente et par des travailleurs qui ont reçu une formation adéquate et spécifique aux opérations envisagées » Arrêté du 21/12/2004: « Le chef d'établissement dont le personnel utilise un échafaudage est tenu à l'exécution de vérifications pertinentes (...) »



PROGRAMME

LES PLUS DE NOTRE FORMATION

- ❑ L'ALUCAMPUS est un centre de formation pour l'enveloppe du bâtiment **100% ALU**. Vous aurez ainsi accès à une plateforme technique dédiée avec l'outillage spécifique, les maquettes ainsi que la matière première en aluminium pendant la durée de la formation.
- ❑ **Modalités pédagogiques** : Alternance d'exposés, études de situations concrètes au moyen de vidéoprojecteur/paperboard et exercices pratiques. Kit de mannequins, défibrillateur d'entraînement et matériels nécessaires à la réalisation des simulations de situations. Plan d'intervention INRS.
- ❑ **Modalités d'évaluations** : Les acquis théoriques sont évalués sous forme de QCM et la pratique lors du parcours d'évaluation. Une attestation est remise à l'issue de la formation. Nous préconisons un renouvellement de cette formation tous les 3 ans

100% ALU
Technique
Gestion d'entreprise
Prévention Sécurité
Centre de formation
Enveloppe du bâtiment

100% ALU
Technique
Gestion d'entreprise
Prévention Sécurité
Centre de formation
Enveloppe du bâtiment

Formez-vous aux métiers de l'aluminium

ALUCAMPUS

DAI'ALU



100% ALU
Centre de formation
Enveloppe du bâtiment

Technique
Prévention Sécurité
Centre de formation
Enveloppe du bâtiment

100% ALU
Technique
Gestion Commerciale
Environnement
Centre de formation
Enveloppe du bâtiment

Technique
Gestion Commerciale



ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

- ❑ François **LEMAIRE** ALTHAIS
Développement
Formateur et coach certifié
- ❑ Equipe de formateurs internes

DURÉE et HORAIRES

- ❑ 21 heures soit 3 jours
- ❑ 8:45-12:45 14:00-17:00

DATES

- ❑ 18, 19 et 20 mai 2027
- ❑ 5, 6 et 7 octobre 2027

COÛT DE LA FORMATION

- ❑ 849 euros HT
- ❑ Possibilité de prise en charge par votre OPCO

DÉLAI D'ACCÈS

- ❑ 7 jours

LIEU

- ❑ DAL'ALU – Site ALUCAMPUS

CONTACT

Pour vous inscrire, merci de nous contacter

- ❑ Société DAL'ALU
Z.A. La Prade
Rue des Girolles 33 650
Saint-Médard d'Eyrans
- ❑ formations@alucampus.fr
- ❑ www.dalalu.fr
- ❑ www.alucampus.fr
- ❑ Tél : 05 56 67 40 40/49

MODALITÉS

- ❑ Capacité d'accueil : 4 min.
- ❑ Feuille d'émargement
- ❑ Attestation d'assiduité délivrée à l'issue de la formation
- ❑ DAL'ALU SAS
SIRET 438 705 238 000 22
- ❑ Numéro d'enregistrement de l'organisme de formation
75 33 10438 33
- ❑ En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité de la formation et l'adaptation.

Version du 02/09/2026



COMMERCE

Performance technico-commerciale

100% PRÉSENTIEL

OBJECTIF

JOUR 1 : Mon environnement de travail

- ❑ Identifier mes nouveaux interlocuteurs
- ❑ Se structurer avec les différents outils d'aide à la vente
- ❑ Reconnaître les points clés des processus techniques de mise en œuvre des éléments en aluminium pour les avancées de toit

JOUR 2 : Les fondamentaux de la vente.

- ❑ Définir la structure de l'entretien de vente
- ❑ Identifier les besoins et les motivations du prospect
- ❑ Utiliser une argumentation de façon ciblée

JOUR 3 : La prospection pour gagner des nouveaux clients

- ❑ Organiser ses actions de prospections
- ❑ Gérer des rendez-vous de prospections qualifiés
- ❑ Développer un mental de sportif de haut niveau

PUBLIC CONCERNÉ et PRÉREQUIS

Cette formation est destinée à toute personne du réseau DAL'ALU ayant une fonction commerciale dans l'entreprise.
Aucun prérequis n'est nécessaire.

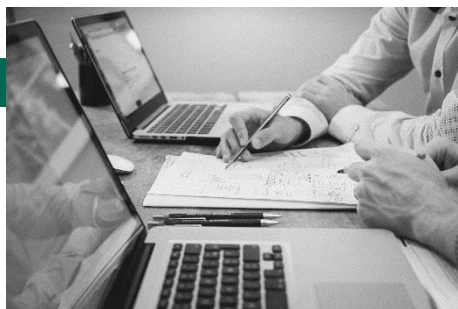
NOS ATOUTS

- ❑ Une expérience de transmission de savoir-faire de plus de 30 ans
- ❑ **Modalités pédagogiques** : notre pédagogie allie exposés théoriques, démonstrations et exercices pratiques. La formation-action préparée sur-mesure pour notre réseau DAL'ALU.
- ❑ **Modalités d'évaluation** : mise en situation, QCM, exercices d'application, établir son plan d'action commercial selon ses préférences etc...

PROGRAMME

JOUR 1 : Mon environnement de travail

- ❑ Identifier la fonction de tous les interlocuteurs (visite d'usine et échanges avec le service production, logistique, de l'administration des ventes et du commerce etc...)
- ❑ Appréhender les outils d'aide à la vente (fiche PRODUIT et argumentaire)
- ❑ Comprendre le process technique de la mise en œuvre des éléments en aluminium pour l'enveloppe extérieure du bâtiment
 - Lexique et outillage
 - Les grandes étapes de profilage et de fabrication des éléments en aluminium pour les avant-toits



PROGRAMME

PERFORMANCE
TECHNICO-COMMERCIALE

PROGRAMME (suite)

JOUR 2 : Les fondamentaux de la vente

- ❑ Structurer méthodiquement un entretien de vente
 - La présentation du déroulé de l'entretien
 - Le plan de vente : les étapes
 - Les verrous
- ❑ Découvrir avec précision le client, son projet et son budget
 - Le triangle de feu
 - L'art du questionnement
 - La reformulation
- ❑ Gagner la confiance du client par des conseils ciblés (les 3C)
- ❑ Mettre en avant les + produits et entreprise
- ❑ Savoir traiter les objections les plus courantes

JOUR 3 : La prospection pour gagner des nouveaux clients

- ❑ Organiser sa prospection
 - Connaître et déterminer ses cibles prospects
 - Choisir ses moyens de prospections (approches directes ou indirectes)

Atelier : Construire mes outils de prospections
- ❑ Décrocher des rendez-vous de prospections qualifiés
 - Savoir qualifier ses interlocuteurs
 - Surmonter les différents barrages
 - Savoir rebondir sur les objections courantes
 - Accepter le refus

Atelier : Prise de rendez-vous téléphoniques
- ❑ Réussir son entretien prospect en face à face
 - Savoir adapter sa posture et sa communication
 - Connaître et analyser les besoins du prospect
 - Savoir argumenter pour influencer
 - Savoir conclure positivement l'entretien

Atelier : Mise en situation : entretien en face à face
- ❑ Construire son plan de prospection
 - Créer son rythme de prospection
 - Etablir un plan de suivi
 - Faire de chaque client, un nouvel apporteur d'affaires





Réussir dans sa fonction d'assistance commerciale

100% PRÉSENTIEL

DURÉE et HORAIRES

- ❑ 14 heures soit 2 jours
- ❑ 8:45-12:45 14:00-17:00

DATES

- ❑ 18 et 19 mai 2027
- ❑ 5 et 6 octobre 2027

COÛT DE LA FORMATION

- ❑ 649 euros HT
- ❑ Possibilités de prise en charge par votre OPCO

DÉLAI D'ACCÈS

- ❑ 7 jours

LIEU

- ❑ DAL'ALU – Site ALUCAMPUS

CONTACT

Pour vous inscrire, merci de nous contacter

- ❑ Société DAL'ALU
Z.A. La Prade
Rue des Girolles 33 650
Saint-Médard d'Eyrans
- ❑ formations@alucampus.fr
- ❑ www.dalalu.fr
- ❑ www.alucampus.fr
- ❑ Tél : 05 56 67 40 40/49

MODALITÉS

- ❑ Capacité d'accueil : 4 min.
- ❑ Feuille d'émargement
- ❑ Attestation d'assiduité délivrée à l'issue de la formation
- ❑ DAL'ALU SAS
SIRET 438 705 238 000 22
- ❑ Numéro d'enregistrement de l'organisme de formation
75 33 10438 33
- ❑ En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité de la formation et l'adaptation.

OBJECTIFS

- ❑ Appliquer des mécanismes qui fidélisent les clients
- ❑ Gérer la demande Client
- ❑ Distinguer les situations délicates de l'assistante commerciale
- ❑ Etablir un climat de confiance dans relation Client
- ❑ Identifier mes nouveaux interlocuteurs, mes nouveaux outils et les points clés des processus techniques propres au domaine d'activité

PUBLIC CONCERNÉ / PRÉREQUIS

Assistant(e)commercial(e), chargé(e) de l'interface client, force de vente du réseau DAL'ALU.

Aucun prérequis n'est nécessaire.

JOUR 1 : RELATION CLIENT

- ❑ Les fondamentaux de la relation commerciale - Cerner les enjeux de la relation client
Comprendre les objectifs de la mission d'assistante commerciale
- Identifier sa valeur ajoutée dans la satisfaction client
- ❑ Savoir communiquer pour mieux satisfaire le client
Maîtriser les clés de la communication verbale et non verbale -
Personnaliser le contact - Oser dire « non » lorsque c'est nécessaire - Connaître les outils de la gestion des conflits
- ❑ Développer des compétences clés
Maîtriser le suivi de la relation Client de l'avant-vente à l'après-vente - Accueillir et conseiller les prospects et les clients en face à face ou par téléphone - Analyser les attentes exprimées du client - Savoir poser les bonnes questions - S'assurer de la compréhension mutuelle des échanges verbaux
- ❑ Savoir traiter les réclamations et répondre aux objections



Réussir dans sa fonction d'assistance commerciale

100% PRÉSENTIEL

JOUR 2 : ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

- ❑ Identifier la fonction de tous vos nouveaux interlocuteurs (Production, Logistique, Administration des ventes, Commerce etc..)
- ❑ Appréhender les interfaces opérationnelles (Extranet, Gestion des commandes etc...)
- ❑ Comprendre le processus technique de la mise en œuvre des éléments en aluminium pour l'enveloppe extérieure du bâtiment (fabrication, lexique, outillage, profilage etc...)

NOS ATOUTS

- ❑ Une expérience de transmission de savoir-faire de plus de 30 ans
- ❑ **Modalités pédagogiques** : notre pédagogie allie exposés théoriques, démonstrations et exercices pratiques. La formation-action préparée sur-mesure pour notre réseau DAL'ALU.
- ❑ **Modalités d'évaluation** : mise en situation, QCM, exercices d'application, établir son plan d'action commercial selon ses préférences



PROGRAMME

Réussir dans sa fonction
d'assistante commerciale



**ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE**

- ❑ Emmanuelle AUDEBERT
- ❑ Organisme de formation :
NOTA BENE

DURÉE

- ❑ 3 heures à distance en 2 séances

HORAIRES

- ❑ 10h30 à 12h00

DATES

Merci de nous consulter pour connaître la prochaine date de formation.

COÛT DE LA FORMATION

- ❑ 180 euros HT
- ❑ Possibilités de prise en charge par votre OPCA

DELAIS D'ACCÈS

- ❑ 7 jours

CONTACT

Pour vous inscrire, merci de nous contacter

- ❑ Société DAL'ALU
Z.A. La Prade
Rue des Girolles 33 650
Saint-Médard d'Eyrans
- ❑ formations@alucampus.fr
- ❑ www.dalalu.fr
- ❑ www.alucampus.fr
- ❑ Tél : 05 56 67 40 40/49

MODALITÉS

- ❑ Capacité d'accueil : 4 min.
- ❑ Feuille d'émargement
- ❑ Attestation d'assiduité délivrée à l'issue de la formation
- ❑ DAL'ALU SAS
SIRET 438 705 238 000 22
- ❑ Numéro d'enregistrement de l'organisme de formation
75 33 10438 33
- ❑ En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité de la formation et l'adaptation.

Réseaux sociaux : e-mails et réseaux sociaux : communiquer efficacement

100% À DISTANCE**NIVEAU 1**

OBJECTIF

A l'issue de la formation, vous serez capables de :

- Utiliser les bonnes pratiques pour rédiger des e-mails efficaces et impactants.
- Utiliser les réseaux sociaux de façon professionnelle

PUBLIC CONCERNÉ / PRÉREQUIS

Ce programme est destiné à tout collaborateur du réseau DAL'ALU souhaitant améliorer la rédaction de ses e-mails et gagner en efficacité.

Aucun prérequis n'est nécessaire.

PROGRAMME

Rédiger des e-mails efficaces et impactants

- ❑ Apprendre à structurer ses e-mails pour être efficace, lu et compris
- ❑ Formuler avec les mots justes pour accrocher son lecteur
- ❑ Connaître les mots et expressions à éviter et à privilégier
- ❑ Optimiser l'envoi des pièces jointes
- ❑ Découvrir les possibilités de l'IA

Utiliser les réseaux sociaux de façon professionnelle (INITIATION)

- ❑ Pourquoi et comment communiquer sur les réseaux sociaux
- ❑ Profil personnel et page d'entreprise : les différences
- ❑ Textes, visuels et vidéos : bonnes pratiques

LES PLUS DE NOTRE FORMATION

Notre pédagogie allie exposés théoriques, démonstrations et exercices pratiques. La formation-action préparée sur-mesure pour notre réseau DAL'ALU.

Modalités pour la formation virtuelle : accès à Internet, disposer d'une sortie audio sur son ordinateur, téléphone ou tablette, idéalement disposer d'un casque ou d'un kit piéton (Zoom pro)

Modalités d'évaluation : mise en situation, reproduire plusieurs types de posts sur Facebook (commentaires, photos, vidéo etc...)



Réseaux sociaux : facebook, instagram et google my business pour mon entreprise

100% À DISTANCE

NIVEAU 2

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

- ❑ Emmanuelle AUDEBERT
- ❑ Organisme de formation :
NOTA BENE

DURÉE

- ❑ 8 heures à distance en 4 séances

HORAIRES

- ❑ 10h00 à 12h00

DATES

Merci de nous consulter pour connaître la prochaine date de formation.

COÛT DE LA FORMATION

- ❑ 480 euros HT
- ❑ Possibilités de prise en charge par votre OPCO

DELAIS D'ACCES

- ❑ 7 jours

CONTACT

Pour vous inscrire, merci de nous contacter

- ❑ Société DAL'ALU
Z.A. La Prade
Rue des Girolles 33 650
Saint-Médard d'Eyrans
- ❑ formations@alucampus.fr
- ❑ www.dalalu.fr
- ❑ www.alucampus.fr
- ❑ Tél : 05 56 67 40 40/49

MODALITÉS

- ❑ Capacité d'accueil : 4 min.
- ❑ Feuille d'émargement
- ❑ Attestation d'assiduité délivrée à l'issue de la formation
- ❑ DAL'ALU SAS
SIRET 438 705 238 000 22
- ❑ Numéro d'enregistrement de l'organisme de formation
75 33 10438 33
- ❑ En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité de la formation et l'adaptation.

OBJECTIF

A l'issue de la formation, vous serez capables de :

- Identifier et comprendre les réseaux sociaux
- Utiliser Facebook et Instagram de façon professionnelle
- Gérer votre temps passé sur les réseaux sociaux

PUBLIC CONCERNÉ / PRÉREQUIS

Ce programme est destiné au responsable d'entreprise ou tout collaborateur du réseau DAL'ALU souhaitant développer et optimiser la présence de son entreprise sur les réseaux sociaux.

Prérequis : disposer d'un profil Facebook personnel et être administrateur de la page Facebook de son entreprise (ou être mandaté par le dirigeant pour la créer)

PROGRAMME

Comprendre les réseaux sociaux

- ❑ Panorama des principaux réseaux sociaux et de leurs différentes utilisations
- ❑ Attentes et comportements des internautes
- ❑ L'ère des avis et des commentaires, comment y répondre : bonnes pratiques
- ❑ Zoom sur les avis Google

Communiquer sur Facebook et Instagram de façon professionnelle

- ❑ Risques, opportunités et bonnes pratiques
- ❑ Paramétrer les comptes de votre entreprise
- ❑ Gérer la page Facebook et le compte Instagram de votre entreprise : les différents types de posts

Optimiser le temps passé sur les réseaux sociaux

- ❑ Apprendre à formuler des messages efficaces sur les réseaux sociaux
- ❑ Boîte à outils : créer des visuels et des vidéos pour vos posts sur les réseaux sociaux
- ❑ Planning et routine type
- ❑ Initiation à la publicité sur les réseaux sociaux pour gagner en visibilité

LES PLUS DE NOTRE FORMATION

Notre pédagogie allie exposés théoriques, démonstrations et exercices pratiques. La formation-action préparée sur-mesure pour notre réseau DAL'ALU.

Modalités pour la formation virtuelle : accès à Internet, disposer d'une sortie audio sur son ordinateur, téléphone ou tablette, idéalement disposer d'un casque ou d'un kit piéton (Zoom pro)

Modalités d'évaluation : mise en situation, reproduire plusieurs types de posts sur Facebook (commentaires, photos, vidéo etc...)



Réseaux sociaux : social ads : communiquer efficacement sur facebook et instagram pour mon entreprise via la publicité

100% À DISTANCE

NIVEAU 3

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

- ❑ Emmanuelle AUDEBERT
- ❑ Organisme de formation :
NOTA BENE

DURÉE

- ❑ 4 heures à distance en 2 séances

HORAIRES

- ❑ 10h00 à 12h00

DATES

Merci de nous consulter pour connaître la prochaine date de formation.

COÛT DE LA FORMATION

- ❑ 240 euros HT
- ❑ Possibilités de prise en charge par votre OPCO

DELAIS D'ACCES

- ❑ 7 jours

CONTACT

Pour vous inscrire, merci de nous contacter

- ❑ Société DAL'ALU
Z.A. La Prade
Rue des Giroles 33 650
Saint-Médard d'Eyrans
- ❑ formations@alucampus.fr
- ❑ www.dalalu.fr
- ❑ www.alucampus.fr
- ❑ Tél : 05 56 67 40 40/49

MODALITÉS

- ❑ Capacité d'accueil : 4 min.
- ❑ Feuille d'émargement
- ❑ Attestation d'assiduité délivrée à l'issue de la formation
- ❑ DAL'ALU SAS
SIRET 438 705 238 000 22
- ❑ Numéro d'enregistrement de l'organisme de formation
75 33 10438 33
- ❑ En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité de la formation et l'adaptation.

OBJECTIF

A l'issue de la formation, vous serez capables de :

- Utiliser la publicité sur Facebook et Instagram pour booster sa visibilité
- Utiliser efficacement les réseaux sociaux en optimisant la qualité de vos publicités

PUBLIC CONCERNÉ / PRÉREQUIS

Ce programme est destiné au responsable d'entreprise ou tout collaborateur du réseau DAL'ALU souhaitant développer et optimiser la présence de son entreprise sur les réseaux sociaux.

Prérequis : avoir suivi la formation RÉSEAUX SOCIAUX NIVEAU 2 et disposer de la CB de son entreprise pour pouvoir créer des publicités en son nom

PROGRAMME

Développer la visibilité de votre entreprise sur Facebook et Instagram grâce à la publicité

- ❑ Créer une campagne publicitaire pour développer le nombre d'abonnés de votre page Facebook
- ❑ Créer une campagne publicitaire pour développer la visibilité de votre entreprise
- ❑ Créer une campagne publicitaire pour augmenter les prises de rendez-vous avec votre entreprise
- ❑ Cibler géographiquement vos publicités autour de votre entreprise
- ❑ Quel budget pour vos publicités sur Facebook et Instagram ?

Optimiser la qualité de vos publicités sur Facebook et Instagram

- ❑ Revue de vos pages Facebook et/ou Instagram et études de cas : bonnes et mauvaises pratiques
- ❑ Mesurer l'impact de vos publications et comprendre les statistiques

LES PLUS DE NOTRE FORMATION

Notre pédagogie allie exposés théoriques, démonstrations et exercices pratiques. La formation-action préparée sur-mesure pour notre réseau DAL'ALU.

Modalités pour la formation virtuelle : accès à Internet, disposer d'une sortie audio sur son ordinateur, téléphone ou tablette, idéalement disposer d'un casque ou d'un kit piéton (Zoom pro)

Modalités d'évaluation : mise en situation, reproduire plusieurs types de posts sur Facebook (commentaires, photos, vidéo etc)



COMMERCE

Ambassadeur – Installateur : Devenir l'ambassadeur de l'entreprise

100% PRÉSENTIEL

Vous souhaitez aborder les bonnes pratiques à adopter avec les installateurs de manière ludique, cette journée a été construite pour vous.

À l'issue de la formation, les installateurs seront capables de :

- Identifier et adopter les bonnes pratiques comportementales des installateurs DAL'ALU durant les 4 étapes des travaux



 PROGRAMME
Ambassadeur - Installateur





ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

- ❑ François LEMAIRE - ALTHAIS Développement

DURÉE et HORAIRES

- ❑ 7 heures soit 1 jour
- ❑ 8:45-12:45 14:00-17:00

DATE

Merci de nous contacter pour connaître les prochaines dates de formation

COÛT DE LA FORMATION

- ❑ 449 euros HT
- ❑ Possibilité de prise en charge par votre OPCO

DÉLAI D'ACCÈS

- ❑ 7 jours

LIEU

- ❑ DAL'ALU – Site **ALUCAMPUS**

Pour vous inscrire, merci de nous contacter

- ❑ Société DAL'ALU
Z.A. La Prade - Rue des Girolles 33
650 Saint-Médard d'Eyrans
- ❑ formations@alucampus.fr
- ❑ www.dalalu.fr
- ❑ www.alucampus.fr
- ❑ Tél : 05 56 67 40 40/49

MODALITÉS

- ❑ Capacité d'accueil : 4 min.
- ❑ Feuille d'émargement
- ❑ Attestation d'assiduité délivrée à l'issue de la formation
- ❑ DAL'ALU SAS
SIRET 438 705 238 000 22
- ❑ Numéro d'enregistrement de l'organisme de formation
75 33 10438 33
- ❑ En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité de la formation et l'adaptation.

Ambassadeur – installateur : Devenir l'ambassadeur de l'entreprise

100% PRÉSENTIEL

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Jeux de plateau inspirés de situations réelles vécues dans le métier d'installateurs DAL'ALU

Bonnes pratiques conçues en concertation avec un professionnel de notre réseau

Remise d'un trophée AMBASSADEUR-INSTALLATEUR DAL'ALU

PUBLIC CONCERNÉ / PRÉREQUIS

Ce programme est destiné à des installateurs du réseau DAL'ALU. Aucun prérequis n'est nécessaire.

PROGRAMME de FORMATION

Maitriser son image et son savoir-être tout au long des travaux

Intégrer les différents enjeux du technicien (Travaux + fidélisation)

Maitriser les 4 x 20, dès les premiers instants de la relation

Réussir la prise de contact

Associer professionnalisme et comportement

Savoir représenter son entreprise

Personnaliser la relation client pour le fidéliser

Savoir gérer les différents types de clients

S'affirmer en douceur et avec diplomatie

Gérer les différentes réclamations

Être orienter solution

Avoir l'esprit d'équipe

Renforcer l'image de l'entreprise avant de partir

Maitriser le bilan « fin de chantier » et la prise de congé, dernier contact avec le client.

Connaitre les enjeux commerciaux de son entreprise

Mettre en action les différentes actions commerciales

Plan d'action individualisé

NOS ATOUTS

- ❑ **Modalités pédagogiques** : Une pédagogie adaptée à la culture des techniciens installateurs. Une sensibilisation sur les bonnes pratiques du métier d'installateur au sein du réseau DAL'ALU
- ❑ **Modalités d'évaluations** : Mise en situation professionnelle – sketch et jeux de rôles

INOA
Bien plus
qu'une gouttière !

dalalu.fr
Fabriqué en France

DAI'ALU
Créateur de la gouttière aluminium e

INOA
Bien plus
qu'une gouttière !

dalalu.fr
Fabriqué en France

DAI'ALU
Créateur de la gouttière aluminium en continu

 **ALUCAMPUS**
DAI'ALU

**CENTRE de FORMATION POUR
L'ENVELOPPE du BÂTIMENT**

100% ALU





Gagnez en efficacité managériale

100% PRÉSENTIEL

PÉDAGOGIE

- ☐ Support documentaire
- ☐ Evaluation des compétences acquises au cours de la formation

DURÉE et DATES

- ☐ 21 heures soit 3 jours
- ☐ Merci de nous contacter pour connaître les prochaines dates de formation

COÛT DE LA FORMATION

- ☐ **1200 euros HT**
- ☐ Possibilités de prise en charge par votre OPCO

DÉLAI D'ACCÈS

- ☐ 7 jours
- LIEU pour le présentiel
- ☐ DAL'ALU – Site ALUCAMPUS

CONTACT

Pour vous inscrire, merci de nous contacter

- ☐ Société DAL'ALU
Z.A. La Prade
Rue des Girolles 33 650
Saint-Médard d'Eyrans
- ☐ formations@alucampus.fr
- ☐ www.dalalu.fr
- ☐ www.alucampus.fr
- ☐ Tél : 05 56 67 40 40/49

MODALITÉS

- ☐ Capacité d'accueil : 4 min.
- ☐ Feuille d'émargement
- ☐ Attestation d'assiduité délivrée à l'issue de la formation
- ☐ DAL'ALU SAS
SIRET 438 705 238 000 22
- ☐ Numéro d'enregistrement de l'organisme de formation
75 33 10438 33
- ☐ En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité de la formation et l'adaptation.

OBJECTIFS

- ☐ Situer ses rôles et responsabilités de manager
- ☐ Communiquer, déléguer, motiver et manager la génération Y
- ☐ Reconnaître et gérer les entretiens difficiles
- ☐ Gagner en performance collective

PUBLIC CONCERNÉ et PRÉRÉQUIS

Cette formation est destinée aux managers de centre de profit.
Aucun prérequis n'est nécessaire.

PROGRAMME

Module 1 - Situer ses rôles et responsabilités de manager

- ☐ Le « jeu du blason » : « ma devise », « pour moi, manager, c'est », « ce n'est pas... », « mon projet pour mon équipe ... », « mes attentes / formation ». Echanges
- ☐ La fenêtre de Johari : Perception moi/les autres
- ☐ Test du management situationnel
- ☐ Les niveaux d'autonomie et de maturité des collaborateurs (compétence/motivation) : comment s'y adapter ? Mises en situations
- ☐ Asseoir son autorité avec aisance dans ses relations et exercer un leadership
- ☐ Le positionnement à la bonne distance : équilibre exigence / bienveillance (test équilibre tâche/humain)

Module 2 - Communiquer, déléguer, motiver et manager la génération Y

- ☐ Poser et développer les principes d'une saine et durable relation
- ☐ Les points clés pour une bonne délégation
- ☐ Qu'est-ce qui motive vos collaborateurs ? Maslow/Herzberg
- ☐ Comment fixer des objectifs individuels et collectifs : formalisation, choix d'indicateurs, communication
- ☐ La génération Y & Z : caractéristiques, comment s'y prendre ?
- ☐ Mises en situations



PROGRAMME

Gagnez-en efficacité
managériale

PROGRAMME (suite)

Module 3 – Reconnaître et gérer les entretiens difficiles

- ☐ Des challenges régulièrement mesurés : savoir encourager/féliciter mais aussi recadrer /réorienter
- ☐ Gestion des tensions : la démarche D.E.S.C (décrire/exprimer/suggérer/conclure) Mises en situations
- ☐ Mener des entretiens difficiles

Module 4 – Gagner en performance collective

- ☐ Des enjeux et une vision partagée : comment les clarifier ?
- ☐ Un but commun, des règles de fonctionnement, des modalités d'organisation et de communication connus : comment les définir et les partager ?

NOS ATOUTS

- ☐ Une expérience de transmission de savoir-faire de plus de 30 ans
- ☐ **Modalités pédagogiques** : notre pédagogie allie exposés théoriques, démonstrations et exercices pratiques. La formation-action préparée sur-mesure pour notre réseau DAL'ALU.
- ☐ **Modalités d'évaluation** : mise en situation, QCM, exercices d'application, ...



GOUTTIÈRE - FAÇADE - TOITURE



Créateur de la gouttière aluminium en continu



*Selon conditions générales de la garantie.



Catalogue Formation ALUCAMPUS – 2027 – version 09/2026



Gouttières



Habillages



Sous-faces



Volets



Bardages



Couvertures



Couvertines

DAL'ALU

Rue des Giroilles - ZA La Prade
33650 Saint-Médard-d'Eyrans
T. 05 56 67 40 40 • F. 05 56 67 40 50

service.technique@dalalu.fr

dalalu.fr