



RÉSEAUX SOCIAUX

SOCIAL ADS : COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM POUR MON ENTREPRISE VIA LA PUBLICITÉ

100% À DISTANCE

NIVEAU 3

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

- ❑ Emmanuelle AUDEBERT
- ❑ Organisme de formation :
NOTA BENE

DURÉE

- ❑ 4 heures à distance en 2 séances

HORAIRES

- ❑ 10h00 à 12h00

DATES

- ❑ Merci de nous consulter pour connaître la prochaine session

COÛT DE LA FORMATION

- ❑ 240 euros HT
- ❑ Possibilités de prise en charge par votre OPCO

DELAIS D'ACCES

- ❑ 7 jours

CONTACT

Pour vous inscrire, merci de nous contacter

- ❑ Société DAL'ALU
Z.A. La Prade
Rue des Girolles 33 650
Saint-Médard d'Eyrans
- ❑ formations@alucampus.fr
- ❑ www.dalalu.fr
- ❑ www.alucampus.fr
- ❑ Tél : 05 56 67 40 40/49

MODALITÉS

- ❑ Capacité d'accueil : 4 min.
- ❑ Feuille d'émargement
- ❑ Attestation d'assiduité délivrée à l'issue de la formation
- ❑ DAL'ALU SAS
SIRET 438 705 238 000 22
- ❑ Numéro d'enregistrement de l'organisme de formation
75 33 10438 33
- ❑ En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité de la formation et l'adaptation.

OBJECTIF

A l'issue de la formation, vous serez capables de :

- Utiliser la publicité sur Facebook et Instagram pour booster sa visibilité
- Utiliser efficacement les réseaux sociaux en optimisant la qualité de vos publicités

PUBLIC CONCERNÉ / PRÉREQUIS

Ce programme est destiné au responsable d'entreprise ou tout collaborateur du réseau DAL'ALU souhaitant développer et optimiser la présence de son entreprise sur les réseaux sociaux.

Prérequis : avoir suivi la formation RÉSEAUX SOCIAUX NIVEAU 2 et disposer de la CB de son entreprise pour pouvoir créer des publicités en son nom

PROGRAMME

Développer la visibilité de votre entreprise sur Facebook et Instagram grâce à la publicité

- ❑ Créer une campagne publicitaire pour développer le nombre d'abonnés de votre page Facebook
- ❑ Créer une campagne publicitaire pour développer la visibilité de votre entreprise
- ❑ Créer une campagne publicitaire pour augmenter les prises de rendez-vous avec votre entreprise
- ❑ Cibler géographiquement vos publicités autour de votre entreprise
- ❑ Quel budget pour vos publicités sur Facebook et Instagram ?

Optimiser la qualité de vos publicités sur Facebook et Instagram

- ❑ Revue de vos pages Facebook et/ou Instagram et études de cas : bonnes et mauvaises pratiques
- ❑ Mesurer l'impact de vos publications et comprendre les statistiques

LES PLUS DE NOTRE FORMATION

Notre pédagogie allie exposés théoriques, démonstrations et exercices pratiques. La formation-action préparée sur-mesure pour notre réseau DAL'ALU.

Modalités pour la formation virtuelle : accès à Internet, disposer d'une sortie audio sur son ordinateur, téléphone ou tablette, idéalement disposer d'un casque ou d'un kit piéton (Zoom pro)

Modalités d'évaluation : mise en situation, reproduire plusieurs types de posts sur Facebook (commentaires, photos, vidéo etc...)