



RÉSEAUX SOCIAUX FACEBOOK, INSTAGRAM ET GOOGLE MY BUSINESS POUR MON ENTREPRISE

100% À DISTANCE

NIVEAU 2

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

- ❑ Emmanuelle AUDEBERT
- ❑ Organisme de formation :
NOTA BENE

DURÉE

- ❑ 8 heures à distance en 4 séances

HORAIRES

- ❑ 10h00 à 12h00

DATES

- ❑ Merci de nous consulter pour
connaître la prochaine session

COÛT DE LA FORMATION

- ❑ 480 euros HT
- ❑ Possibilités de prise en charge par
votre OPCO

DELAIS D'ACCES

- ❑ 7 jours

CONTACT

Pour vous inscrire, merci de nous
contacter

- ❑ Société DAL'ALU
Z.A. La Prade
Rue des Girolles 33 650
Saint-Médard d'Eyrans
- ❑ formations@alucampus.fr
- ❑ www.dalalu.fr
- ❑ www.alucampus.fr
- ❑ Tél : 05 56 67 40 40/49

MODALITÉS

- ❑ Capacité d'accueil : 4 min.
- ❑ Feuille d'émargement
- ❑ Attestation d'assiduité délivrée à
l'issue de la formation
- ❑ DAL'ALU SAS
SIRET 438 705 238 000 22
- ❑ Numéro d'enregistrement de
l'organisme de formation
75 33 10438 33
- ❑ En cas de situation de handicap,
contactez-nous pour connaître
l'accessibilité de la formation et
l'adaptation.

OBJECTIF

A l'issue de la formation, vous serez capables de :

- Identifier et comprendre les réseaux sociaux
- Utiliser Facebook et Instagram de façon professionnelle
- Gérer votre temps passé sur les réseaux sociaux

PUBLIC CONCERNÉ / PRÉREQUIS

Ce programme est destiné au responsable d'entreprise ou tout collaborateur du réseau DAL'ALU souhaitant développer et optimiser la présence de son entreprise sur les réseaux sociaux.

Prérequis : disposer d'un profil Facebook personnel et être administrateur de la page Facebook de son entreprise (ou être mandaté par le dirigeant pour la créer)

PROGRAMME

Comprendre les réseaux sociaux

- ❑ Panorama des principaux réseaux sociaux et de leurs différentes utilisations
- ❑ Attentes et comportements des internautes
- ❑ L'ère des avis et des commentaires, comment y répondre : bonnes pratiques
- ❑ Zoom sur les avis Google

Communiquer sur Facebook et Instagram de façon professionnelle

- ❑ Risques, opportunités et bonnes pratiques
- ❑ Paramétrer les comptes de votre entreprise
- ❑ Gérer la page Facebook et le compte Instagram de votre entreprise : les différents types de posts

Optimiser le temps passé sur les réseaux sociaux

- ❑ Apprendre à formuler des messages efficaces sur les réseaux sociaux
- ❑ Boîte à outils : créer des visuels et des vidéos pour vos posts sur les réseaux sociaux
- ❑ Planning et routine type
- ❑ Initiation à la publicité sur les réseaux sociaux pour gagner en visibilité

LES PLUS DE NOTRE FORMATION

Notre pédagogie allie exposés théoriques, démonstrations et exercices pratiques. La formation-action préparée sur-mesure pour notre réseau DAL'ALU.

Modalités pour la formation virtuelle : accès à Internet, disposer d'une sortie audio sur son ordinateur, téléphone ou tablette, idéalement disposer d'un casque ou d'un kit piéton (Zoom pro)

Modalités d'évaluation : mise en situation, reproduire plusieurs types de posts sur Facebook (commentaires, photos, vidéo etc...)