



## RÉSEAUX SOCIAUX

### E-MAILS ET RÉSEAUX SOCIAUX : COMMUNIQUER EFFICACEMENT

100% À DISTANCE

NIVEAU 1

#### ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

- ❑ Emmanuelle AUDEBERT
- ❑ Organisme de formation :  
NOTA BENE

#### DURÉE

- ❑ 3 heures à distance en 2 séances

#### HORAIRES

- ❑ 10h30 à 12h00

#### DATES

- ❑ Merci de nous consulter pour connaître la prochaine session

#### COÛT DE LA FORMATION

- ❑ 180 euros HT
- ❑ Possibilités de prise en charge par votre OPCO

#### DELAIS D'ACCES

- ❑ 7 jours

#### CONTACT

Pour vous inscrire, merci de nous contacter

- ❑ Société DAL'ALU  
Z.A. La Prade  
Rue des Girolles 33 650  
Saint-Médard d'Eyrans
- ❑ [formations@alucampus.fr](mailto:formations@alucampus.fr)
- ❑ [www.dalalu.fr](http://www.dalalu.fr)
- ❑ [www.alucampus.fr](http://www.alucampus.fr)
- ❑ Tél : 05 56 67 40 40/49

#### MODALITÉS

- ❑ Capacité d'accueil : 4 min.
- ❑ Feuille d'émargement
- ❑ Attestation d'assiduité délivrée à l'issue de la formation
- ❑ DAL'ALU SAS  
SIRET 438 705 238 000 22
- ❑ Numéro d'enregistrement de l'organisme de formation  
75 33 10438 33
- ❑ En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité de la formation et l'adaptation.

## OBJECTIF

A l'issue de la formation, vous serez capables de :

- Utiliser les bonnes pratiques pour rédiger des e-mails efficaces et impactants.
- Utiliser les réseaux sociaux de façon professionnelle

## PUBLIC CONCERNÉ / PRÉREQUIS

Ce programme est destiné à tout collaborateur du réseau DAL'ALU souhaitant améliorer la rédaction de ses e-mails et gagner en efficacité.

Aucun prérequis n'est nécessaire.

## PROGRAMME

### Rédiger des e-mails efficaces et impactants

- ❑ Apprendre à structurer ses e-mails pour être efficace, lu et compris
- ❑ Formuler avec les mots justes pour accrocher son lecteur
- ❑ Connaître les mots et expressions à éviter et à privilégier
- ❑ Optimiser l'envoi des pièces jointes
- ❑ Découvrir les possibilités de l'IA

### Utiliser les réseaux sociaux de façon professionnelle (INITIATION)

- ❑ Pourquoi et comment communiquer sur les réseaux sociaux
- ❑ Profil personnel et page d'entreprise : les différences
- ❑ Textes, visuels et vidéos : bonnes pratiques

## LES PLUS DE NOTRE FORMATION

Notre pédagogie allie exposés théoriques, démonstrations et exercices pratiques. La formation-action préparée sur-mesure pour notre réseau DAL'ALU.

Modalités pour la formation virtuelle : accès à Internet, disposer d'une sortie audio sur son ordinateur, téléphone ou tablette, idéalement disposer d'un casque ou d'un kit piéton (Zoom pro)

Modalités d'évaluation : mise en situation, reproduire plusieurs types de posts sur Facebook (commentaires, photos, vidéo etc...)