



RÉSEAUX SOCIAUX EFFICACITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX – FACEBOOK ET INSTAGRAM ADS – 2/2

100% À DISTANCE

NIVEAU 3 – CONFIRMÉ ++

Vous souhaitez communiquer efficacement sur les réseaux sociaux et utiliser les publicités en ligne de Facebook et Instagram, cette formation **100% à distance** est faite pour vous.

À l'issue de la formation, vous serez capables de :

- Utiliser efficacement les réseaux sociaux (plus de qualité vs moins de temps passé)
- Reconnaître les principes de la rédaction web pour bien communiquer sur les réseaux sociaux
- Utiliser les Facebook et Instagram Ads pour booster sa visibilité

1- PUBLIC ET PRÉREQUIS

Toute personne publiant régulièrement du contenu sur les réseaux sociaux pour son entreprise – Niveau Confirmé +
Avoir suivi la formation réseaux sociaux Niveau 2 - Disposer de la Carte Bleue de son entreprise

2- MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Notre pédagogie allie exposés théoriques, démonstrations et exercices pratiques. La formation-action préparée sur-mesure pour notre réseau DAL'ALU.

Modalités pour la formation virtuelle : accès à Internet, disposer d'une sortie audio sur son ordinateur, téléphone ou tablette, idéalement disposer d'un casque ou d'un kit piéton (Zoom pro)

Modalités d'évaluation : mise en situation, illustrer un post, produire plusieurs types de publications/posts sur Facebook (commentaires, photos, vidéo etc...)

PROGRAMME

RÉSEAUX SOCIAUX

Niveau 3



3- PROGRAMME DE FORMATION

Facebook : optimiser et développer la visibilité de ma page et de mes posts - Séance 1

- Revue de ma page Facebook et études de cas : bonnes et mauvaises pratiques (Retours sur vos questions)
- Mesurer l'impact de mes publications et comprendre les statistiques
- Définir ma ligne et mon planning éditorial : quoi ? quand ? combien de temps ?
- Développer ma page et promouvoir mes posts via Facebook Ads : ciblage et budget

Instagram : optimiser et développer la visibilité de ses annonces - Séance 2

- Création et/ou revue de mon compte Instagram
- Etudes de cas : bonnes et mauvaises pratiques
- Mesurer l'impact de mes publications et comprendre les statistiques
- Définir ma ligne et mon planning éditorial : quoi ? quand ? combien de temps ?
- Développer mon compte et promouvoir mes posts *via* Instagram Ads : ciblage et budget

La question des contenus : textes, photos, vidéos, stories... - Séance 3

- Les principes de base de la rédaction web
- Optimiser et différencier ses visuels avec les bons outils
- Les bons usages de la vidéo
- Les stories : quel usage ? Comment se démarquer ?
- Les évolutions à venir

Initiation à Twitter et LinkedIn - Séance 4

- LinkedIn : paramétrer et utiliser correctement mon compte pour être trouvé
- Twitter : créer son compte et comprendre les usages

DURÉE

- 7 heures à distance en 4 séances

HORAIRES

- 10:00 à 11:45

DATES

- Merci de nous consulter pour connaître nos prochaines dates

COÛT DE LA FORMATION

- 349 euros HT
- Possibilités de prise en charge par votre OPCO

DÉLAI D'ACCÈS

- 7 jours

CONTACT

Pour vous inscrire, merci de nous contacter

- Société DAL'ALU
Z.A. La Prade
Rue des Girolles 33 650
Saint-Médard d'Eyrans
- formations@alucampus.fr
- www.dalalu.fr
- www.alucampus.fr
- Tél : 05 56 67 40 40/49

MODALITÉS

- Capacité d'accueil : 4 min.
- Feuille d'émargement
- Attestation d'assiduité délivrée à l'issue de la formation
- DAL'ALU SAS
SIRET 438 705 238 000 22
- Numéro d'enregistrement de l'organisme de formation
75 33 10438 33
- En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité de la formation et l'adaptation.